

伊勢ブランド認定基準

伊勢ブランド認定要綱第6条に規定する認定基準は下記のとおりとする。

項目	認定基準
地域性	伊勢市の土壌、水、気候条件、原材料等を十分に活用して生産されているか。また、長年、伊勢で生産・製造され、地域に密着しており、伊勢を代表する商品となっているか。
	伊勢市の自然、歴史、伝統、文化等に根ざした物語性や話題性を有し、伊勢のイメージアップにつながる効果が期待できるか。
独自性	他の市町村で生産、製造される、又は他の事業者等が生産、製造する類似の商品との機能や特長（価値）等の面での差異性があるか。
	デザインやネーミング等に特徴又は優位性が認められ、若しくは差別化するなど工夫が認められるか。
信頼性	法令順守や衛生管理が実践され、生産工程管理、トレーサビリティ、クレーム処理体制が整っているか。
	品質の高さを保証する客観的な事実（受賞歴、認証等）があるか。若しくは同等の取り組みが行われているか。
市場性	安定した販売実績があり、市場へ安定的な供給ができるか。
	市場動向に応じたマーケティング戦略（市場ニーズの把握・商品開発・販路開拓・価格設定・販売促進等）をもとに販売活動を行っているか。
将来性	ブランドの維持や発展への考えがあり、取組の実施や計画があるか。
	生産技術等、申請する商品等の品質保持の継続性が見込まれる。